

BACHELIER MARKETING (D3)

code	Libellé du cours ISFCE	ECTS	Libellé du cours réussi en Haute école ou Unif.	ECTS	Points en %	Remarque éventuelle + paraphe du prof ISFCE
4MBM2	BUSINESS MODEL	3				
4MCFB	ELEMENTS DE COMPTABILITE ET DE GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE	5				
4MDM3	DISTRIBUTION ET MERCHANDISING	7				
4MELC	ÉLÉMENTS DE LÉGISLATION APPLIQUÉE AU COMMERCE	5				
4MGRC	GESTION DE LA RELATION CLIENT	4				
4MLOD	LABORATOIRE : OUTILS DIGITAUX	4				
4MLP2	LABORATOIRE : PLAN STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL	4				
4MLST	LABORATOIRE D'ÉTUDES DE MARCHÉS ET STATISTIQUE APPLIQUÉE	5				
4MMIE	MARKETING INTERNATIONAL ET EXPORTATION	5				
4MOPE	MARKETING OPERATIONNEL	5				
4MPBM	PRINCIPES DE BASE DU MARKETING	7				
4MRDO	RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET ÉTUDES DE MARCHÉS	3				
4MSEM	MARKETING : SÉMINAIRE	1				
4MST2	MARKETING STRATEGIQUE	7				
4MSTI	STATISTIQUE INFERENTIELLE	3				
4MSTM	STRATEGIES DE COMMUNICATION MARKETING	8				
4MTAS	TECHNIQUE D'ANALYSE EN MARKETING STRATÉGIQUE	2				
4MTCD	TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET DYNAMIQUE DE GROUPE	6				
4MTCR	TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ	1				
4MTVN	TECHNIQUES DE VENTE ET NEGOCIATION	4				
4MTYC	TYPLOGIE DES CONSOMMATEURS	4				
4XFIE	FAITS ET INSTITUTIONS ECONOMIQUES	5				
4XITA	INFORMATIQUE : TABLEUR	4				
4XORG	ORGANISATION DES ENTREPRISES ET ELEMENTS DE MANAGEMENT	4				
4XSTA	ELEMENTS DE STATISTIQUE	3				