

BACHELIER EN MARKETING (D2)

ISFCE	ISFCE	Libellé du cours ISFCE	ECTS	Libellé du cours réussi en Haute école ou Unif.	ECTS	Points en %	Remarque éventuelle + paraphe du professeur ISFCE
	4MPBM	PRINCIPES DE BASE DU MARKETING	7				
	4XFIE	FAITS ET INSTITUTIONS ECONOMIQUES	5				
	4XORG	ORGANISATION DES ENTREPRISES ET ELEMENTS DE MANAGEMENT	4				
	4MELC	ÉLÉMENTS DE LÉGISLATION APPLIQUÉE AU COMMERCE	5				
	4XSTA	ELEMENTS DE STATISTIQUE	3				
	4XTAB	INFORMATIQUE: LOGICIELS TABLEUR ET GESTIONNAIRE DE BASES DE DONNEES	6				
	4MTEC	TECHNIQUES DE COMMUNICATION	7				
	4MSIN	BACHELIER : STAGE D'INSERTION PROFESSIONNELLE	3				
	4MOPE	MARKETING OPERATIONNEL	5				
	4MGCF	ELEMENTS DE GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	6				
	4MSTI	STATISTIQUE INFERENTIELLE	3				
	4MLST	LABORATOIRE D'ÉTUDES DE MARCHÉS ET STATISTIQUE APPLIQUÉE	5				
	4MDME	DISTRIBUTION ET MERCHANDISING	7				
	4MSEM	MARKETING : SÉMINAIRE	1				
	4MSTM	STRATEGIES DE COMMUNICATION MARKETING	8				
	4MSTR	MARKETING STRATEGIQUE	8				
	4MTAS	TECHNIQUE D'ANALYSE EN MARKETING STRATÉGIQUE	2				
	4MMIE	MARKETING INTERNATIONAL ET EXPORTATION	5				
	4MTYC	TPOLOGIE DES CONSOMMATEURS	4				
	4MCLI	GESTION DE LA RELATION CLIENT ET TECHNIQUES DE VENTE	5				
	4MRDO	RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET ÉTUDES DE MARCHÉS	3				

ISFCE	ISFCE	Libellé du cours ISFCE	ECTS	Libellé du cours réussi en Haute école ou Unif.	ECTS	Points en %	Remarque éventuelle + paraphe du professeur ISFCE
	4MTCR	TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ	1				
	4MBMO	BUSINESS MODEL	4				
	4MLPL	LABORATOIRE : PLAN STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL	5				
	4MSI2	STAGE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE: BACHELIER EN MARKETING	5				
	4MAP2	ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DE FORMATION : BACHELIER EN MARKETING	8				